

Nieuwe trend – functionele kunst

Als reactie op het voornemen van BK-informatie om meer aandacht te besteden aan opdrachtgeverschap stuurde Roderic Rosenkamp een artikel aan de redactie van BK-informatie.

Wij geven onderstaand een korte weergave daarvan; het volledige stuk kunt u lezen op onze website.

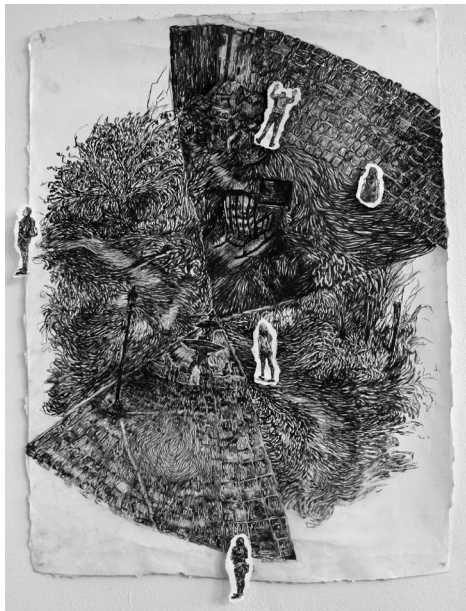
Rosenkamp is verbonden aan is M2uur, een bedrijf dat zich richt op de ontwikkeling en realisatie van toegepaste kunst als geïntegreerd onderdeel van architectuur.

Volgens Rosenkamp hebben de bezuinigingen vanuit de verschillende overheden op kunst en cultuur – zeker op het gebied van toegepaste kunst in de openbare ruimte en publieke gebouwen – niet geleid tot verdorring of verschraling van het aanbod. Hij betoogt dat dit te maken heeft met de veranderende opvatting over wat kunst is en met welk doel kunst wordt ingezet.

“Kunst scheidt sfeer, draagt bij aan een prettige omgeving en daarmee aan het welzijn van de gebruikers van die omgeving. (...) In het oog springende ontwerpen vergroten de herkenbaarheid van een locatie en versterken de identiteit van de gebruiker. Kunst wordt toegepast om de oriëntatie en routing kracht bij te zetten. (...) Het ontwerpproces is een uitgelezen mogelijkheid om participatie tussen bewoners, medewerkers, leerlingen of cliënten te bewerkstelligen en fungeert als katalysator voor de sociale cohesie.”

Dat architecten, interieurontwerpers en opdrachtgevers deze verschillende functies en meerwaarde van toegepaste kunst in toenemende mate inzien, is van belang omdat als gevolg ervan steeds meer beeldend kunstenaars, vormgevers en fotografen opdrachten krijgen werk te maken. Als voorbeeld noemt Rosenkamp het kunstwerk van Arno Coenen in de Rotterdamse Markthal dat volledig is gefinancierd door de projectontwikkelaar.

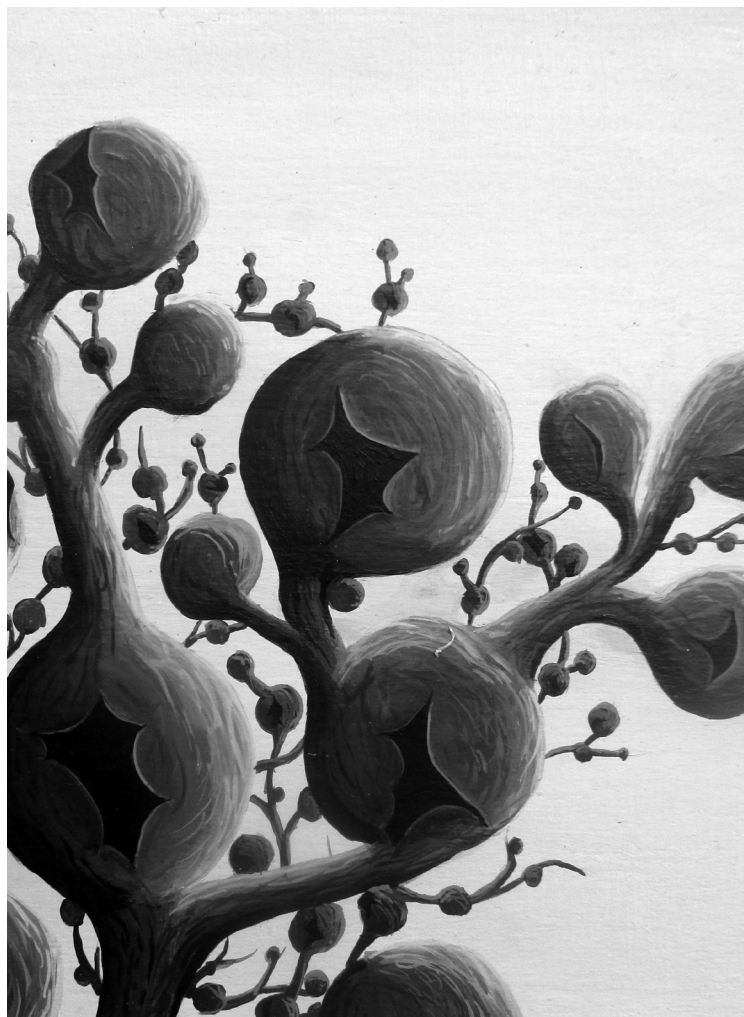
Het volledige artikel vindt u op www.bk-info.nl



Romy Muijters



Katerina Konarowska



Inge-Lize Zevenboom